

PRESSEMITTEILUNG



Liebe Kolleginnen und Kollegen in den Redaktionen,

*dieser Presstext dient gleichzeitig als **Einladung** für Sie. Aufgrund der aktuellen Situation müssen Sie sich bitte anmelden (s. Kasten im Anhang), wenn Sie an diesem Event teilnehmen möchten. Danke!*

Digitaler Weideaustrieb des Grünlandzentrums am 4. April - Barbara Otte-Kinast und Olaf Lies senden Videobotschaften

Brake, 4. April 2020. Die Corona-Epidemie wirft ihre Schatten auf die Gesellschaft. Das Grünlandzentrum Niedersachsen/Bremen e.V. ist sich der persönlichen und wirtschaftlichen Tragik, die viele Menschen derzeit erleben, sehr bewusst. Trotzdem, oder gerade deshalb, wird der für den 4. April geplante Weideaustrieb stattfinden – wenn auch ohne Publikum und in einem völlig neuen, digitalen Format. Die dabei entstehenden Bilder und Berichte des tierischen Spektakels mit Kühen, die nach dem Winter im Stall fröhlich zur Weide rennen und vor Freude springen, sollen für lichte Momente sorgen in einem Frühling, der für die Verbraucher so ganz anders erwacht als gewöhnlich.

Wie im vergangenen Jahr werden die 200 Kühe der Familie Heiko und Heike Holthusen in zwei Gruppen – jeweils um 10 Uhr und um 11 Uhr – im Galopp auf die Weiden rennen, die direkt an den Bauernhof Auf der Wurp (Harrierwurp 31) in Brake angrenzen. Das Grünlandzentrum lässt das tierische Rennen filmen und wird die Bilder zeitnah auf seinen Social-Media-Kanälen teilen. Dazu zählen insbesondere die neuen Auftritte von PRO WEIDELAND, dem Gütesiegel des Grünlandzentrums. Neben einer eigenen Facebook Seite wird das Grünlandzentrum mit PRO WEIDELAND nun auch erstmals bei Instagram aktiv.

Wie geplant werden Niedersachsens Landwirtschaftsministerin Barbara Otte-Kinast und Umweltminister Olaf Lies gemeinsam die Schirmherrschaft übernehmen. Anstatt die Tore zu öffnen, schicken beide Minister eine Videobotschaft.

Landwirtschaft sichtbar machen

In Zeiten, da Verbraucher leere Regale befürchten, erhält die heimische Landwirtschaft einen neuen Stellenwert. Öffentliche Weideaustriebe, die die Weidesaison nach der winterlichen Stallsaison feierlich eröffnen, sind in Niedersachsen deshalb nicht nur etablierte Events. Die beliebten Spektakel machen in besonderer Weise auch die Landwirtschaft für die Gesellschaft wieder sichtbar. Das Wissen um Weidehaltung und damit verbundene Themen wie Tierwohl, Grünland, Artenvielfalt und Umweltschutz werden durch das Format des Weideaustriebs informativ und erlebbar in die Öffentlichkeit transferiert.

Weitere Informationen: www.proweideland.eu

Über PRO WEIDELAND:

Das grüne Rundsiegel PRO WEIDELAND ist Eigentum des Grünlandzentrums Niedersachsen/Bremen e.V. mit Sitz in Ovelgönne. 2017 wurde das Gütesiegel, das eine weidende Kuh auf einer saftigen Wiese zeigt, in Niedersachsen feierlich eingeführt. Zur Produktpalette zählen Milch, Butter, Käse und jüngst auch Fleisch. Das Hauptverbreitungsgebiet von PRO WEIDELAND ist derzeit vor allem Norddeutschland.

Hinter dem Gütesiegel PRO WEIDELAND steht als Abbild der Gesellschaft eine große Gemeinschaft aus rund 40 Institutionen, die aus der Landwirtschaft, dem Tier- und Umweltschutz, der Wissenschaft und der Politik kommen. Sie unterstützen die Weidehaltung als naturnahe Haltungsform mit ihren positiven Einflüssen auf Tierwohl, Umweltschutz und Biodiversität. Zu den jüngsten Zeichnern gehört das Niedersächsische Umweltministerium.

www.proweideland.eu

Über das Grünlandzentrum:

Das Grünlandzentrum Niedersachsen/Bremen ist ein eingetragener Verein mit Sitz in Ovelgönne im Landkreis Wesermarsch. 17 Mitarbeiter arbeiten in unterschiedlichen Themengebieten an fundierten und praktisch umsetzbaren Lösungen für eine zukunftsfähige Landwirtschaft auf Grünland. Dazu vernetzt das Grünlandzentrum Landwirte, Wissenschaftler, Politiker und Berater auf nationaler und internationaler Ebene.

www.gruenlandzentrum.de

Über den Bauernhof Hof auf der Wurp

Der Bauernhof Auf der Wurp lebt die Weidehaltung in besonderem Maße. Betriebsleiter Heiko Holthusen, der als Kind mit seinen Eltern aus Rastede nach Brake auf den Hof zog und diesen in den 1990er Jahren übernahm, optimiert sein Weidemanagement stetig weiter. Ob in Zusammenarbeit mit irischen Landwirten, als Pilotbetrieb in mehreren Projekten des Grünlandzentrums oder im Austausch mit Kollegen – immer zeigt sich der Betrieb innovativ und aufgeschlossen, das Beste für Mensch, Tier und Umwelt zu erreichen. Heute bewirtschaftet der Hof rund 250 ha Grünland und verfügt über 200 Milchkühe und ebenso viel Jungvieh. Als zertifizierter PRO WEIDELAND Betrieb erfüllt der Hof auf der Wurp bei der Erzeugung und Verarbeitung von Weidemilch die anspruchsvollen Kriterien des Gütesiegels PRO WEIDELAND.

Dank an die Sponsoren

Die Molkerei Ammerland, die als Pionier und Transferpartner mit ihrer Marke Ammerländer das PRO WEIDELAND Programm des Grünlandzentrums von Anfang an unterstützte, ist Hauptsponsor des diesjährigen, digitalen Weideaustriebs. Zu den weiteren Sponsoren zählen die Familienmolkerei Rücker, die ebenfalls die Weidecharta mit entwickelte, die Westfleisch SCE, die Landessparkasse zu Oldenburg (LzO) und die

Landwirtschaftskammer Niedersachsen. Kooperationspartner ist der Oldenburgisch-Ostfriesische Wasserverband (OOWV).



Anmeldung:

Wir freuen uns, wenn Sie über den Weideaustrieb berichten möchten. Sollten Sie vor Ort filmen, fotografieren oder Interviews führen wollen, müssen Sie sich zwingend telefonisch oder per Mail **bis zum 1. April anmelden** bei:

Simone Wiegand
Presse und Kommunikation
Tel. 04401 8 29 26-20 oder per Mail an
simone.wiegand@gruenlandzentrum.de

Interviewpartner:

Dr. Arno Krause, Geschäftsführer Grünlandzentrum, Tel. 01525 4782501
Jendrik Holthusen, Mitarbeiter Grünlandzentrum, Landwirt und Sohn der Hofbesitzer, Tel. 0176 61717586

Ausschließlich am 4. April steht vor Ort zur Verfügung:
Heiko Holthusen, Landwirt und Hofbesitzer des Bauernhofes

Adresse des Weideaustriebs:

Harrierwarp 31, Brake